



АНО «Академия современного образования Ливингстон»
275 68 32 ; 99 021 77
livingston63.ru



«Холодный звонок» - отличный инструмент продаж.

Особенности использования технологии

СЕМИНАР ВЕДЁТ: БУКРЕЕВА АННА СЕРГЕЕВНА

Бизнес-тренер ОАО "Альфа-Банк", кандидат экономических наук

Основные блоки семинара:

1. Каналы прямых продаж услуг.
2. Tele-маркетинг.
 - 2.1. Холодные звонки. Технология.
 - 2.2. Установление "холодного" контакта.
 - 2.3. Работа с возражениями в холодном звонке.
3. Internet-маркетинг.